



Jeanne MERLE

CHEFFE DE PROJET ÉDITORIAL DIGITAL SEO . WORDPRESS . IA

Avec +de 20 ans d'expérience en **communication 360°** et 10 ans en **stratégie de contenus web**. Spécialisée dans la **structuration de sites WordPress**, l'**optimisation SEO** et la **conception de stratégies éditoriales assistées par l'IA**, J'aide les entreprises dans la création d'écosystèmes de contenus performants, cohérents et générateurs de visibilité et de leads.

 Aix-en-Provence
Freelance / CDI

 [Me contacter](#)

 [MON PORTFOLIO](#)

COMPÉTENCES CLÉS

Stratégie digitale

Audit & structuration de sites web
. Arborescence & maillage interne
. Stratégie éditoriale multicanale

SEO & performances

Optimisation balises, URL,
hiérarchie Hn . Recherche mots-
clés & optimisation contenus .
Amélioration trafic & conversion

Gestion de projet

Pilotage projets digitaux -
Création landing pages orientées
conversion . Coordination
contenus & Social Media.
Coordination transverse.

Outils

WordPress . Notion . Trello . Canva
. Suite Adobe . IA générative

Transmission & pédagogie

Interventions & jury en
établissements supérieurs

FORMATION

Master Publicité – SUP DE PUB
Licence COMAL – ISCOM

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages | Lecture | Céramique

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Cheffe de projet éditorial digital – Freelance

My Little Agency | 2020 – Aujourd'hui

- Pilotage global des projets digitaux (structuration > mise en ligne)
- Structuration de la stratégie éditoriale et organisation d'une production de contenus (content factory) sous WordPress
- Définition arborescences SEO et maillage interne
- Optimisation performance contenus (visibilité, trafic, conversion)
- Mise en place de méthodes de production assistées par IA (cohérence et efficacité)

Responsable communication

Santalis – Rouen (76) | 2023 – 2024

- Lancement produits MDD environnement retail & e-commerce
- Coordination supports marque (print, web, social)
- Déploiement communication orientée expérience client
- Articulation image de marque & performance commerciale

Responsable Communication

Sphère Immo – Rouen (76) | 2014 – 2020

- Pilotage de la communication 360° : benchmark, positionnement et plan de communication
- Structuration & optimisation SEO du site (balises, URL, contenus)
- Calendrier éditorial & mini audits de sites web
- Stratégie digitale : landing pages, netlinking, génération de leads
- Organisation d'événements BtoB & BtoC
- Community management

Chargée / Responsable de Communication

Diverses structures | 2003 – 2014

- Stratégie de communication globale
- Relations presse & événementiel
- Création supports print & web

PROJETS PERSONNELS

Gestion complète de 3 sites web personnels (conception, arborescence, SEO, contenus, optimisation continue) :
[my-little-agency.fr](#) / [planete-ile-maurice.fr](#) / [unparfumdeterre.fr](#)